

L'implantation en Pyramide

La technique dite de la « Pyramide » consiste à disposer les produits en forme de triangle. Ce dernier peut être symétrique ou asymétrique, soit en vision 2D, soit en 3D. L'origine du nom de cette technique vient tout simplement de la forme obtenue après implantation. Cette technique peut être utilisée pour tous types de produits en magasin comme en vitrine.



Réalisation

- Choisir les produits que vous souhaitez mettre en valeur.
- Disposer les produits en commençant par les produits les plus volumineux à la base et en terminant par les produits les plus petits au sommet.
- Prendre en compte la hauteur, la largeur et la couleur des produits.
- Adapter les supports de présentation pour réaliser sa pyramide.
- Ajuster la présentation en fonction de l'espace disponible et de la visibilité des produits.

Conseils

- Utiliser des produits de différentes tailles et couleurs pour créer une pyramide plus attractive.
- Faire votre présentation à hauteur des yeux et des mains.
- Placer les produits les plus importants au centre et au sommet.
- Utiliser un nombre impair d'éléments.
- Utiliser un présentoir en forme de triangle pour faciliter votre implantation.
- Ne pas surcharger la pyramide, jouer sur le volume et non sur le nombre de références.
- Utiliser des éclairages pour mettre en valeur la pyramide.
- Garder des espaces vides pour faire respirer l'implantation.